

I PR-ovci imaju svoj portal!

Naš je moto – SINERGIJA!



PRglas je portal o odnosima s javnošću i ostalim fragmentima integrirane marketinške komunikacije. Namijenjen je svima koje zanima neki od tih dijelova: stručnjacima za odnose s javnošću, poduzećima, studentima i svima koji žele naučiti nešto više o toj temi.

Želja nam je postati **centralno mjesto i jedinstvena tražilica PR struke**, koje će služiti svima u Hrvatskoj, ali i u regiji i postati neslužbeno glasilo na kojem se mogu saznati sve novosti iz PR-a i srodnih struka, pohvaliti se trenutačnim, prošlim ili budućim projektima.

Da bismo skratili vrijeme traženja, pružamo vam sve informacije na jednom mjestu i alate komunikacije online i offline vrste medija. Pokušali smo stranicu učiniti što preglednijom tako da omogućuje posjetitelju lako pronalaženje svih potrebnih informacija

Jedan od najvažnijih elemenata našeg portala je - PRBusiness map. To je tražilica koja objedinjuje sve potrebne informacije koje se tiču odnosa s javnošću koje bi jednom PR-ovcu mogle zatrebati. **Pozivamo i vas da zajedno s nama gradite tražilicu i da nam se priključite sugestijama, člancima ili objavama.** Podijelite s nama najavu svog događaja, postanite naš vanjski suradnik, dopisnik, šaljite svoje priče i komentirajte ili se registrirajte na tražilicu.

PRglas stvaraju stručnjaci za odnose s javnošću, novinari, kao i studenti koji se žele baviti ovim poslom. **Vodi nas ideja da nas sinergija spaja i pokreće**, stoga je udruživanje bilo spontan slijed. Tako je nastala i ideja o pokretanju portala PRglas, za svakog PR-ovca i srodnu struku, također i ljubitelje kreativnog PR-a, na kojem ćemo se bazirati.

Cilj nam je prikupiti što više informacija potrebnih za kvalitetno komuniciranje s javnošću. Promicati ćemo dobar glas o raznim kampanjama, događanjima i projektima, upozoravati na greške i loše poteze. Pohvalit ćemo, ali i argumentirano kritizirati. Sudjelovat ćemo u promociji raznih događanja te poučiti kroz članke relevantnih ljudi iz struke široku javnost o marketinškoj komunikaciji.

Misija • **Prikupiti što više informacija potrebnih za kvalitetno komuniciranje s javnošću.** Promicati dobar glas o raznim kampanjama, događanjima i projektima, upozoravati na greške i loše poteze. Pohvaliti i argumentirano kritizirati. Sudjelovati u promociji raznih događanja te poučiti kroz članke relevantnih ljudi iz struke široku javnost o marketinškoj komunikaciji.

Vizija • Želja nam je postati **centralno mjesto i jedinstvena tražilica PR struke**, koje će služiti svima u Hrvatskoj, ali i u regiji i postati neslužbeno glasilo na kojem se mogu saznati sve novosti iz PR-a i srodnih struka, pohvaliti se trenutačnim, prošlim ili budućim projektima.

Ugodno čitanje i pretraživanje želi vam vaš,
PRglas

Kontakt:

Web: www.prglas.com;

E-mail: info@prglas.com;

Tel: +385 91 5121 692