



2. konferencija o PR-u za poduzetnike i obrtnike: PRičom do uspjeha

8.30 – 9.00 REGISTRACIJA SUDIONIKA

Voditelji konferencije: Ivan Biošić i Valentina Mezdnić

9.00 – 9.20 Uvodni govor

Morena Begić, Olivera Majić, Ana Tkalac Verčić, Andrea Perkov

9.20 – 10.00 **PR**edavanje **Abeceda PR-a**

- Što su odnosi s javnošću i zašto su važni svakom poduzetniku?
- Koliko dobar PR stoji, a koliko vrijedi? Kako kreirati dobar PR sadržaj?
- Kako strateški voditi komunikaciju?
- Kako učinkovito koristiti komunikacijske alate?
- Što činiti na skliskom terenu, a kada slušati instinkt?

Moderator: Kristijan Sedak,

Sudionici: Elvira Mlivić Budeš, Vladimir Preselj, Ilija Brajković

10.00 – 10.45 **Panel: Neka sedma sila bude s tobom!**

- Kako komunicirati s medijima?
- Kako doskočiti vlastitom strahu od medija?
- Zašto mediji vole dobre poduzetničke priče?

Moderator: Krešimira Rendulić

Sudionici: Darko Buković, Ekrem Dupanović, Dražen Tomić, Brano Sudar, Ivan Matić

10.45 – 11.30 **Panel: Izazovi komunikacije usluga: od izgovorene riječi do e-knjige žalbi** **POKROVITELJ: The WESTIN ZAGREB**

- Što krije „WOM“?
- Je li internet kapitalna knjiga žalbe?
- Kako uključiti koji „off“ kad se stalno treba biti „online“?

Moderator: Boris Hajoš

Sudionici: Daria Mateljak, Olivera Majić, Sandro Baričević, Ermina Duraj, Ranko Vučinić, Ognjen Bagatin

Pauza za kavu / 15 minuta

11.45 – 12.30 **Panel: PR-ovci i stranci – kakva komunikacija treba pratiti poslovanje na stranim tržištima** **POKROVITELJ: TALIJANSKO-HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

- Treba li svaki poduzetnik biti vlastiti gospodarski diplomat? Je li imidž tvrtke i pojedinca važan prilikom plasiranja proizvoda
- Vrijede li na svim tržištima ista PR pravila?
- Kako koristiti odnose s javnošću pri razvoju poslovanja izvan zemlje?

Moderator: Melita Pavlek

Sudionici: Andrea Tiberi, Andrea Perkov, Davorin Štetner, Ermina Duraj, Sanela Dropulić

12.30 – 13:45 **Panel: Što poduzetnici mogu naučiti od komunikacije političara?**

- Jesu li političari dobri PRodavači?
- Govoriti znači PRodavati – retorika i PRodaja
- Kako funkcioniraju timovi svjesni moći komunikacije?
- Zašto je važno osobno brendiranje?
- Čemu služi lobiranje?
- Što političari mogu učiniti za PRomociju Hrvatske

Moderatori: Mirela Španjol Marković i Aco Momčilović

Sudionici: Stjepan Mesić, Ivana Crnić, Vanja Ovčar, Maro Alavanja, Mirela Holy, Davor Huić, Davor Denkovski, Gordan Turković

13.45 – 14.05 **Finger food**

uz BISNEYS – Music for Your Business

14.05 – 14. 15 Moć satire u političkoj komunikaciji - 10 minuta s Marekovićem

Moderator Mirela Španjol Marković

Sudionik: Siniša Mareković

14.15 – 15.15 **Panel: Pogled u budućnost**

- Kako komunicirati s potrošačima budućnosti?
- Što nam donosi tehnologija?
- Kakve posljedice ostavlja informacijsko predoziranje?

Prvi dio panela (20 minuta)

Moderator: Valentina Mezdić

Sudionici: Maja Ilčić, Nika Ilčić, Christian Čoklica , Ivan Matić

Drugi dio panela (40 minuta)

Moderator: Marina Čulić Fischer

Sudionici: Saša Tenodi, Nikica Škunca, Matej Lončarić

15.15 – 15.40 Izlaganja studenata: Komunikacija po našoj mjeri

POKROVITELJ: ZAGREBAČKA BANKA

Studenti razotkrivaju kako komuniciraju novi naraštaji. Student koji održi najbolju prezentaciju osvaja nagradu Zagrebačke banke.

PRIJAVE NA LINKU: <http://www.prglas.com/prpitch/kontakt>

15.40 – 16.10 PRedstavljanje agencija

Azinus, IDI VIDU, Bisneys, Panda komunikacije, Prorsus komunikacije

16.10 – 17.00 NETWORKING uz BISNEYS – *Music for your business*